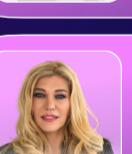


программа конференции

время
09:00 – 10:00
10:00 – 11:20
11:20 – 12:00
12:00 – 12:20
12:20 – 13:00
13:00 – 13:30
13:30 – 14:10
14:10 – 14:30
14:30 – 15:10
15:10 – 15:40
15:40 – 16:10
16:10 – 16:40
16:40 – 17:20
17:20 – 17:40
17:40 – 18:20
18:20 – 19:00
19:00 – 20:00
20:00 – 21:00

событие
регистрация
тема 1
тема 2
кофе-брейк
тема 3
тема 4
тема 5
тема 6
обед
тема 7
тема 8
тема 9
тема 10
кофе-брейк
тема 11
тема 12
тема 13
ужин

тема и спикер
блок 1: стратегия
 <p>Тема: Революция, которую мы не замечаем Мировые тренды частной медицины</p>
 <p>Тема: Перспективные тренды медицинского сервиса в оптике Актуальные направления развития медицинского сервиса в оптике и основные механизмы трансформации магазина оптики в центр оказания медицинской услуги</p>
блок 2: процессы
 <p>Тема: От транзакции к пожизненной заботе Как увеличить LTV с 12 000Р до 35 000Р.</p>
 <p>Тема: Как удержать клиентов на МКЛ Реальный кейс от Оптики Будущего</p>
 <p>Тема: Иновационные линзы третьего поколения от CooperVision для развития категории контактной коррекции зрения Как инновационные технологии помогают оптике развивать категорию и укреплять лояльность клиентов</p>
 <p>Тема: Как организовать процесс управления продажами в оптической сети с помощью современных технологий Руководитель отдела внедрения "Оптимайзер"</p>
блок 3: маркетинг
 <p>Тема: Маркетинг под контроль: от хаоса к системе за 90 дней Пошаговая инструкция для собственников и руководителей, как выстроить управляемый, измеримый и результативный маркетинг в компании.</p>
 <p>Тема: Клиентская база как вечный двигатель продаж Как возвращать старых клиентов и привлекать новых с помощью правильной коммуникации и реферальных программ</p>
 <p>Тема: Забота как бизнес-модель Нативные продажи и маркетинг оптики через истинные ценности</p>
 <p>Тема: Маркетинг поколений</p>
блок 4: планирование
 <p>Тема: Где теряется ваша прибыль? Разбор ключевых ошибок в управлении финансами</p>
 <p>Тема: MiSight 1 day - самый выгодный клиент для оптики Сравнительный анализ ценности клиентов в категории методов контроля миопии</p>
 <p>Тема: Инвестиции в будущее: Открываем детскую офтальмологию От идеи до первых пациентов: готовая экосистема для запуска детского офтальмологического центра</p>
Фуршет с шампанским и закусками для всех участников конференции